

MUCHA MÁS MOTO.

El salón comercial donde concesionarios, distribuidores y marcas conectan directamente con miles de aficionados y usuarios del universo de la moto.



2, 3 y 4 de abril de 2027



La Torre - Ciudad del Conductor, Parla (Madrid)

TRES DÍAS PARA MOSTRAR, EXHIBIR Y VENDER

MADRID X MOTO

Salón Comercial de la Motocicleta



Organiza:



madridxmoto.com

Colaboran:



EL ÉXITO DE 2026

La realidad que sienta las bases para un evento de futuro

La edición de 2026 confirmó el interés del mercado ya que tuvo una excelente acogida entre visitantes y expositores, demostrando así el potencial del proyecto y sentó las bases para seguir creciendo y consolidar una cita de referencia.

18.888

VISITANTES

+ de 70

MARCAS

20.000 m²

EXPOSICIÓN Y ACTIVIDADES

+ de 1.200

PRUEBAS DE PRODUCTO

90%

VISITANTES QUE VOLVERÁN

+ de 2 millones

DE IMPACTOS MEDIÁTICOS

Quienes estuvieron ya conocen su potencial. En 2027, es tu oportunidad de formar parte.



UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR

Un buen momento para crecer juntos

El mercado de la moto atraviesa un momento especialmente favorable.

MADRID X MOTO, el salón comercial que contribuye a reforzar ese crecimiento en la zona centro, reuniendo en un único recinto durante un fin de semana toda la oferta del universo de la moto.



Motos y soluciones de movilidad

Modelos, novedades y propuestas para diferentes perfiles de usuario.



Equipamiento, accesorios y servicios

Todo lo necesario para vivir la moto reunido en un mismo espacio.



Asesoramiento directo

El concesionario habla con el cliente, entiende sus necesidades y gestiona la oportunidad comercial.



Pruebas de producto

Porque una moto que se prueba está más cerca de convertirse en una moto vendida.



MADRID X MOTO reúne al sector para facilitar al visitante *DESCUBRIR, COMPARAR, PROBAR Y COMPRAR.*

DE LA EXPERIENCIA AL NEGOCIO

Más que exponer: generar oportunidades

Un salón pensado para convertir cada contacto en negocio real, con costes contenidos y formatos flexibles para el expositor.



Gente interesada en la moto

Miles de visitantes con interés real en conocer modelos, equipamiento y servicios.



Pruebas que ayudan a decidir

Las pruebas de producto fueron la actividad más valorada por los visitantes.



Leads para seguir trabajando

Cada conversación, consulta o prueba puede convertirse en una nueva oportunidad comercial.



Un entorno que invita a quedarse

Música, ocio y gastronomía crean una experiencia que invita a permanecer más tiempo.



Comodidad para trabajar

Espacios funcionales, accesos y flujos de visita optimizados y una organización pensada para facilitar la operativa del expositor y la comodidad del visitante.



Costes contenidos

Formatos de participación flexibles, sin grandes montajes y con soluciones adaptadas a cada expositor.



En 2027 ampliamos el programa de actividades y las propuestas de ocio.

VISIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN

Más visibilidad. Más público. Más oportunidades para tu marca

Una estrategia de comunicación multicanal, con especial protagonismo de las redes sociales, combinará medios generalistas y especializados y marketing digital para llegar a públicos segmentados, generar interés y atraer visitas al Salón.



Antes del evento

Campaña en medios online y print, generalistas y especializados; promoción en marketing digital, redes sociales, comunidad motera, prescriptores y creadores de contenido.



Durante el evento

Cobertura en directo, contenidos audiovisuales, activaciones de marca y difusión de las experiencias y pruebas.



Después del evento

Recapitulación de contenidos, repercusión en medios y materiales que prolongan la visibilidad de los participantes.

Potenciamos tu presencia para convertir la visibilidad en oportunidades.



FORMAS DE PARTICIPAR

Queremos que estés en el Salón

Te lo pondremos fácil: diseñamos contigo la fórmula más práctica y rentable para tu marca y tu negocio.



Stand de EXPOSICIÓN Y VENTA

Comercialización de producto, atención comercial y captación directa de contactos.



ACTIVACIONES Y PRUEBAS de producto

Interacción de potenciales compradores con la marca y el producto.



PATROCINIOS Y ESPACIOS destacados

Máxima visibilidad y asociación de contenidos o actividades con la marca.

Te ayudamos a encontrar la fórmula más rentable para estar presente y generar resultados.



UN VISTAZO A LA EDICIÓN 2026



Video resumen



Galería fotográfica



EN 2027, TU MARCA TIENE QUE ESTAR

MADRID X MOTO crece para ofrecerte un entorno cómodo, profesional y preparado para hacer negocio.

Una amplia propuesta de actividades, ocio, música y restauración atrae al público y convierte su visita en una experiencia completa alrededor del universo de la moto.

Fechas

2, 3 y 4 de abril de 2027

Ubicación

La Torre – Ciudad del Conductor, Parla (Madrid)

Reserva anticipada.

Formaliza tu participación antes del 30 de noviembre de 2026 y benefíciate de condiciones preferentes.

info@madridxmoto.com

madridxmoto.com

