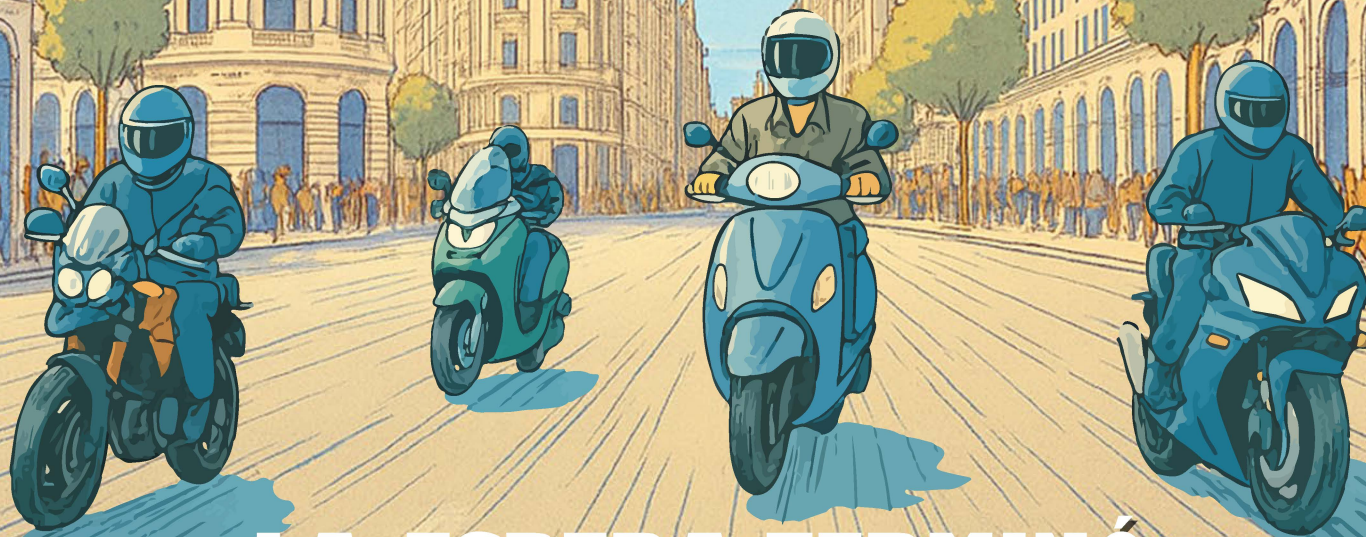


# MADRID X MOT

Salón Comercial de la Motocicleta

10-11-12 abril 2026

La Torre - Ciudad del Conductor



## LA ESPERA TERMINÓ



[madridxmoto.com](https://www.madridxmoto.com)

BUSCATICKETS.COM  
ENTRADAS A LA VENTA



KANDO  
EMEVENTS  
CREATIVE ENERGY

PARTNER

cetelem  
GRUPO BNP PARIBAS

PATROCINADOR

Moto Club mapfre



## MADRID X MOTO

El regreso de un evento ferial con clara vocación comercial y alejado de lo habitual

### UNA CELEBRACIÓN DE LO QUE LA MOTO SIGNIFICA EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

Hablamos de movilidad, de industria, pero sobre todo transmitimos un estilo de vida. La moto no es solo una compra racional o emocional. Es una forma de entender la vida y moverse con libertad y sentido.

### PROTAGONISTA: EL CONCESIONARIO

En MADRID X MOTO el concesionario acerca la marca al cliente, ofreciéndole un trato directo y cercano y proponiéndole oportunidades únicas de experimentar la moto y comprarla.

Un encuentro LOCAL con VISIÓN DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO a medio plazo, alineado con la evolución del mercado y las expectativas de los consumidores.

### MADRID, MOTOR E IDENTIDAD DEL EVENTO

Madrid define y aporta carácter a esta cita, creando el entorno ideal para impulsar la experiencia de vivir la moto.

### DONDE LA PASIÓN POR LA MOTO SE CONVIERTE EN ACCIÓN

El espacio ideal para la toma de decisiones: El visitante tendrá todas las tiendas reunidas para VER, PROBAR y ELEGIR su próxima moto en un entorno creado para vivir la experiencia sin prisas, y asesorado por quienes realmente entienden y comparten su pasión y necesidad.

# Visibilidad, contactos y ventas: todo en un solo evento

## VENTAS REALES, NO SOLO VISIBILIDAD

Una cita 100% orientada a generar negocio: contacto directo, demostraciones, pruebas y decisiones de compra en el momento.

## UN EVENTO QUE CRECE CONTIGO

MADRID X MOTO nace con vocación de continuidad. Una plataforma anual que impulsa tus ventas y fortalece tu relación con el público.

## COSTES AJUSTADOS, RENTABILIDAD ALTA

Espacios funcionales tipo tienda, sin necesidad de grandes montajes. Baja Inversión con altísimo potencial de retorno.

## TU PROTAGONISMO, SIN INTERFERENCIAS

Aquí el protagonismo es del concesionario. Tú representas a la marca, gestionas la venta, defines la propuesta comercial, y mantienes el contacto con el cliente.

## TODA LA COMUNIDAD DE MOTORISTAS EN UN SOLO LUGAR

Miles de visitantes interesados en motos, equipamiento y experiencias. Tres días para captar leads, fidelizar y cerrar ventas.



## MADRID X MOTO

¿Por qué exponer?

### MÁS ALLÁ DE LO CONVENCIONAL: UNA PROPUESTA CON SENTIDO Y PROPÓSITO

Alejado de los grandes y suntuosos formatos habituales, este encuentro apuesta por una combinación única de emoción y comercialidad. Cada marca encuentra aquí un espacio para destacar, ya sea a través de su stand, de experiencias compartidas o de acciones exclusivas que proyecten su visión.

### UNA PLATAFORMA PARA QUIENES QUIEREN CONSTRUIR FUTURO

MADRID X MOTO es una plataforma para construir el evento sectorial de futuro desde lo emocional, cultural y comercial, creando un espacio duradero donde cada actor tiene un motivo real y rentable para estar presente.



### UNA PROPUESTA DE INVERSIÓN CONTENIDA PENSADA PARA MAXIMIZAR EL RETORNO Y GENERAR CONFIANZA

MADRID X MOTO representa una oportunidad real de negocio para todos los expositores, con una propuesta de participación de costes contenidos, diseñada para ofrecer un alto retorno de inversión, y al mismo tiempo, generar una conexión auténtica, de confianza y duradera con el público.

### UNA EXPERIENCIA AUTÉNTICA QUE PONE EN VALOR A TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR

MADRID X MOTO no es un evento más: es una experiencia directa, participativa y viva, donde los concesionarios recuperan su real protagonismo, conectando con sus clientes y acercando las marcas al público. Los visitantes podrán **VER, PROBAR Y COMPRAR** en un entorno diseñado para conectar y compartir experiencias, sean propuestas de **OCIO** o soluciones prácticas y eficientes de **MOVILIDAD** personal.

# Ficha técnica

- **Nombre:** **MADRID X MOTO**
- **Fechas:** **Viernes 10, Sábado 11 y Domingo 12 de abril de 2026**
- **Ubicación:** **La Torre - Ciudad del Conductor**
- **Contenido:** **Exposición; Test Producto; Actividades (Conferencias, Networking, Homenajes, Charlas, Mesas redondas) Activaciones y contenidos para público; Outlet; Ruta turística**
  
- **Horario:** **Viernes y sábado de 10.00 a 21.00 h. / Domingo de 10.00 a 20.00 h**
- **Precio de entradas:** **Viernes: 10 € / Sábado: 12 € / Domingo: 12 € (6 € a partir de las 15:00 h. Venta solo en taquilla)**
- **Previsión asistencia:** **20.000 visitantes**
- **Periodicidad:** **Anual**
  
- **Web:** **<https://madridxmoto.com>**
- **RR.SS.:** ** /madridxmoto**  
** /madridxmoto**

- **Organización:**



**MADRID  
XMOTO**  
Salón Comercial de la Motocicleta

## La Torre

Un nuevo escenario para una nueva era.

MADRID X MOTO arranca en La Torre – Ciudad del Conductor, un nuevo espacio moderno y funcional, que rompe con los formatos feriales tradicionales y apuesta por una experiencia más cercana, auténtica y enfocada en las personas.

Aquí, cada detalle está pensado para la comodidad del motorista: amplias zonas de exposición, áreas de prueba, y servicios que priorizan la interacción real con las marcas.

La Torre simboliza ese cambio de rumbo, un lugar donde el pasado se deja atrás para construir un futuro más dinámico y conectado con la realidad del sector.

Porque MADRID X MOTO no es solo una cita comercial: es una declaración de intenciones, un espacio donde la pasión por la moto se convierte en acción y futuro.



# ADVERTISING

NEWSPAPER

FLYER



## Plan de comunicación

Un planteamiento transmedia para llegar a todos

**Objetivo:** Reforzar la empatía con los públicos fieles y atraer a nuevos, especialmente jóvenes y personas que buscan soluciones prácticas de movilidad urbana/interurbana.

**Estrategia diferenciada,** usando nuevos canales y soportes para llegar a públicos interesados en movilidad y de alto potencial de compra mediante una campaña multicanal centrada en la segmentación.



### Medios convencionales: Construcción de notoriedad y credibilidad

Objetivo: Generar visibilidad masiva, consolidar posicionamiento y alcanzar públicos amplios y diversos.



### Entorno digital y redes sociales: Conexión directa con públicos objetivos

Objetivo: Activar la comunidad motera, crear expectativa y fomentar la participación.



### Influencers, prescriptores y comunidad motera: Validación emocional y alcance orgánico

# La alianza que impulsa a MADRID X MOTO

Unir fuerzas para ofrecer al sector **UN RENOVADO Y SÓLIDO PROYECTO DE FUTURO**

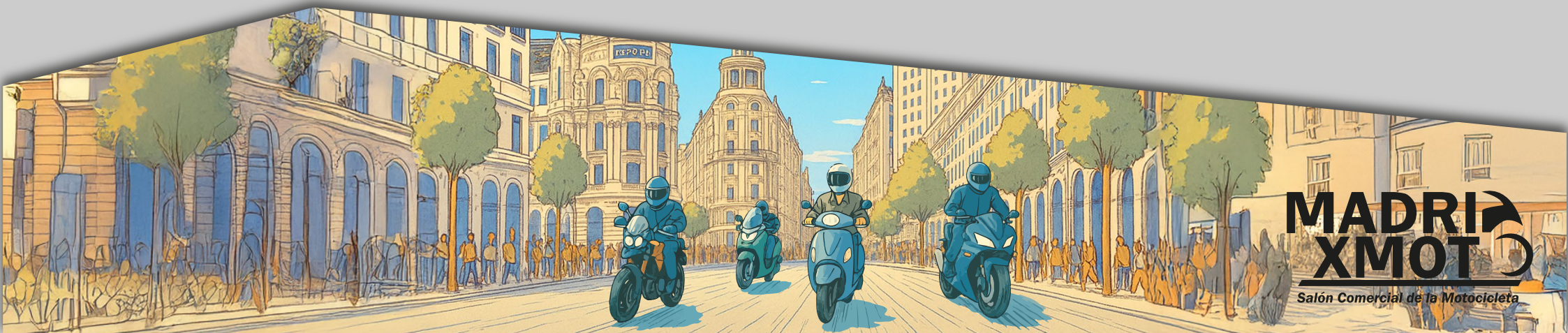


**Expo Motor Events + Kando I-Vents: una positiva colaboración estratégica que ofrece**

**El reencuentro y refuerzo de un modelo de evento comercial que funciona, alejado de dinámicas ostentosas**

**Una Iniciativa privada con visión y proyección de futuro**

**Flexibilidad para adaptarnos a las demandas del mercado y dinámicas del sector**



# MADRID X MOTO

*Salón Comercial de la Motocicleta*

MADRID X MOTO es un evento ferial concebido como una plataforma para interactuar con el público y generar oportunidades de negocio

**Pablo Elvira**

**[info@madridxmoto.com](mailto:info@madridxmoto.com)**

